

# AYENT - ANZERE

## COURSE DE COTE AUTOMOBILE

### 22-23 JUILLET 2017

[www.ayent-anzere.ch](http://www.ayent-anzere.ch)

1'28"096

42<sup>EME</sup>

**DOSSIER DE PRÉSENTATION**  
Édition 2017

ROBIN CONSTANTIN

**anzère**  
VALAIS SWITZERLAND  
[www.anzere.ch](http://www.anzere.ch)

# PRÉSENTATION

L'histoire de la Course de Côte Ayent-Anzère débute en 1974 par une première édition courue entre le village d'Arbaz et la station d'Anzère. Pour diverses raisons, dès l'année suivante, la course est déplacée entre Ayent et Anzère, offrant aux nombreux pilotes un terrain de jeu de 3,5 kilomètres, devenu mythique au fil des années.

Toute la région profite de la notoriété et de la renommée de la course. De très grands noms du sport automobile ont participé à cette course, certains pilotes de Formule 1 ayant même choisi Anzère pour étrenner leur bolide par le passé. Connue et appréciée loin à la ronde, la Course de Côte Ayent-Anzère fait partie des incontournables du Championnat Suisse de la Montagne. Près de 250 pilotes en moyenne par année se font un point d'orgue de participer à cette épreuve, ce qui en fait l'une des courses automobiles comptant le plus de participants en Suisse. Durant ces dernières années, la barre des 300 pilotes a même été approchée à plusieurs reprises.

La mise sur pied de la course demande une organisation sans faille dans de nombreux domaines. Pour pouvoir assurer sa pérennité, la course peut compter sur la présence de près de 150 bénévoles. Se rajoutent à ce chiffre, 100 commissaires de piste, 20 pompiers et 30 prestataires de services. Le plaisir et la satisfaction des organisateurs est de pouvoir offrir un spectacle de qualité au nombreux public toujours présent en masse sur le parcours. La moyenne annuelle oscille aux alentours des 3'000 personnes. Cette même satisfaction est aussi de pouvoir offrir à toute une région un apport financier dans de nombreux secteurs d'activités. Pour que les pilotes, les visiteurs et les partenaires puissent profiter au mieux du spectacle, tout est mis en oeuvre l'espace d'un week-end.

Pour assurer le bon fonctionnement de tous ses secteurs, les organisateurs remettent chaque année l'ouvrage sur le métier pour pouvoir boucler le budget de Fr. 200'000.-. Si les inscriptions couvrent une partie des frais, l'édition du carnet de fête est également un apport indispensable. Ce dernier offre une très belle visibilité à nos fidèles annonceurs et est largement diffusé avant et pendant la manifestation.

Afin de garantir ce précieux spectacle, nous osons nous tourner vers vous pour une éventuelle collaboration. Chaque soutien apporté à notre course bénéficie de son importance. C'est pour cette raison que nous avons décidé d'offrir un maximum de visibilité à nos partenaires. Vous trouverez nos propositions dans ce dossier.

Le comité d'organisation  
de la 42ème édition  
de la Course de Côte Ayent-Anzère



# RECORDS

<b>Groupe Super Série</b>	1'50"528	2016	Joe <b>HALTER</b>	Mitsubishi Lancer Evo VII
<b>Groupe N/ISN/R1</b>	1'50"74	2010	Toni <b>BUEMI</b>	Mitsubishi Evo X
<b>Groupe A/ISA/R2/R3</b>	1'46"13	2012	Gérard <b>NICOLAS</b>	Ford Focus WRC
<b>Groupe GT de série</b>	1'49"18	2007	Nicolas <b>BÜHLER</b>	Porsche 996 GT3
<b>Groupe Historique</b>	1'57"017	2015	Jean-Romain <b>CRETEGNY</b>	Ford Sierra Cosworth
<b>Groupe B</b>	1'48"55	1983	Claude <b>JEANNERET</b>	BMW M1
<b>Groupe Inter Swiss</b>	1'41"82	2001	Bruno <b>IANIELLO</b>	Lancia Delta S4
<b>Groupe E1</b>	1'38"941	2016	Reto <b>MEISEL</b>	Mercedes-Benz SLK 340
<b>Groupe C</b>	1'37"03	1991	Rolf <b>KUHN</b>	Argo JM20
<b>Groupe CN</b>	1'40"51	1999	Heinz <b>STEINER</b>	Martini MK77
<b>Groupe E2-SH</b>	1'41"42	2010	Reto <b>MEISEL</b>	Mercedes 190 RM
<b>Groupe E2-SC</b>	1'34"873	2016	Marcel <b>STEINER</b>	LobArt Mugen LA01
<b>Groupe E2-SS</b>	1'28"096	2015	Joël <b>VOLLUZ</b>	Osella FA30

Le record de la piste est détenu par Joël **VOLLUZ** (24 ans lors de l'établissement du record) en 1'28"096.



# PALMARÈS

<i>Année</i>	<i>Pilote</i>	<i>Voiture</i>	<i>Record</i>
2016	Eric <b>BERGUERAND</b>	Lola FA99	
2015	Joël <b>VOLLUZ</b>	Osella FA30	1'28"096
2014	Eric <b>BERGUERAND</b>	Lola FA99 3000	
2013	Eric <b>BERGUERAND</b>	Lola FA99 3000	
2012	Marcel <b>STEINER</b>	Osella FA30	1'28"36
2011	Marcel <b>STEINER</b>	Osella FA30	
2010	Marcel <b>STEINER</b>	Martini BMW	
2009	Alain <b>BEUTLER</b>	Martini BMW	
2008	Tiziano <b>RIVA</b>	Rebo BMW	
2007	Eric <b>BERGUERAND</b>	Lola F3000	1'32"12
2006	Jean-Daniel <b>MURISIER</b>	Reynard F3000	1'32"65
2005	Jean-Daniel <b>MURISIER</b>	Reynard F3000	
2004	Jean-Daniel <b>MURISIER</b>	Reynard F3000	
2003	Roland <b>BOSSY</b>	Reynard F3000	1'34"72



# AYENT-ANZERE EN CHIFFRES

**1** semaine de campagne publicitaire sur Rhône FM (80'000 auditeurs)

**1** pleine page dans la Revue Automobile, magazine spécialisé en Suisse (traduit en allemand et français) après la course

**5** annonces publicitaires dans le Nouvelliste (100'000 lecteurs) ainsi que des articles rédactionnels avant, pendant et après la manifestation

**20** photographes accrédités tout au long du week-end pour couvrir l'événement

**35** médias accrédités

**1'000** connexions en moyenne par jour sur le site de la course durant le week-end

**1'300** affiches disposées dans de nombreux lieux publics de la région

**2'000** likes sur la page Facebook qui ne cesse d'augmenter

**2'500** programmes de course distribués avant et pendant la manifestation

**3'000** spectateurs en moyenne par année



# OFFRES DE PARTENARIAT

## Partenaire **DIAMANT**

## **prix sur demande**

- L'autocollant de votre entreprise sur les véhicules de course et d'organisation (environ 300 véhicules, taille environ 30x30 cm),
- 14 banderoles sur le parcours, réparties comme suit : 6x dans l'aire de départ, 2x dans le «S» final (zone spectateurs) et 6x dans la zone d'arrivée (passage du public),
- Votre arche gonflable à proximité de la zone d'arrivée,
- 6 beachflags le long du parcours à des endroits stratégiques et visibles,
- La présence de votre logo sur toute la communication (affiche, flyers, couverture carnet de fête, etc.),
- 1 page A5 couleur (4ème page de couverture) et 1 page A5 noir/blanc à l'intérieur du carnet,
- Votre spot vidéo de 30 secondes sur l'écran géant de la zone d'arrivée (min. 30 passages / jour),
- L'annonce de votre raison sociale par les speakers de la manifestation (possibilité d'interview),
- L'invitation au cocktail officiel du samedi soir sur la Place du Village d'Anzère,
- La présence de votre logo sur les annonces presses diffusées dans le Nouvelliste (100'000 lecteurs),
- La mention de votre raison sociale lors des spots radios sur Rhône FM (80'000 auditeurs, 20 spots),
- Le prix souvenir de la course,
- Possibilité d'un flyer, dépliants ou cadeau dans les sacs concurrents (environ 250 exemplaires),
- Présence de votre logo sur le site internet [www.ayent-anzere.ch](http://www.ayent-anzere.ch), sur la page Partenaires ainsi que sur la home page du site,
- La publication de votre logo et d'une présentation de votre entreprise sur la page Facebook,
- 5 packs VIP comprenant le déplacement sur le parcours en bus VIP, l'apéritif du terroir, le repas en commun dans une zone vous étant réservée, le suivi de l'épreuve dans des conditions idéales ainsi que le tirage au sort d'une montée en voiture de course pour un VIP (samedi ou dimanche, à choix).
- 2 montées en voiture de course en tant que copilote aux côtés d'un pilote renommé.

# OFFRES DE PARTENARIAT

Partenaire **OR**

**prix sur demande**

- 8 banderoles sur le parcours, réparties comme suit : 3x dans l'aire de départ, 2x dans le «S» final (zone spectateurs) et 3x dans la zone d'arrivée (passage du public),
- La présence de votre logo sur toute la communication (affiche, flyers, couverture carnet de fête, etc.),
- 1 page A5 noir/blanc à l'intérieur du carnet de fête (3'000 exemplaires),
- Votre spot vidéo de 20 secondes sur l'écran géant de la zone d'arrivée (min. 30 passages / jour),
- L'annonce de votre raison sociale par les speakers de la manifestation,
- L'invitation au cocktail officiel du samedi soir sur la Place du Village d'Anzère,
- La présence de votre logo sur les annonces presses diffusées dans le Nouvelliste (100'000 lecteurs),
- Le prix souvenir de la course,
- Présence de votre logo sur le site internet [www.ayent-anzere.ch](http://www.ayent-anzere.ch), sur la page Partenaires ainsi que sur la home page du site,
- La publication de votre logo et d'une présentation de votre entreprise sur la page Facebook,
- 3 packs VIP comprenant le déplacement sur le parcours en bus VIP, l'apéritif du terroir, le repas en commun dans une zone vous étant réservée, le suivi de l'épreuve dans des conditions idéales ainsi que le tirage au sort d'une montée en voiture de course pour un VIP (samedi ou dimanche, à choix).
- 1 montée en voiture de course en tant que copilote aux côtés d'un pilote renommé.





# OFFRES DE PARTENARIAT

## Partenaire **ARGENT**

### **prix sur demande**

- 3 banderoles sur le parcours, réparties comme suit : 1x dans l'aire de départ, 1x dans le «S» final (zone spectateurs) et 1x dans la zone d'arrivée (passage du public),
- 1 page A5 noir/blanc à l'intérieur du carnet de fête (2'500 exemplaires),
- Votre spot vidéo de 15 secondes sur l'écran géant de la zone d'arrivée (min. 30 passages / jour),
- L'annonce de votre raison sociale par les speakers de la manifestation,
- L'invitation au cocktail officiel du samedi soir sur la Place du Village d'Anzère,
- Le prix souvenir de la course,
- Présence de votre logo sur le site internet [www.ayent-anzere.ch](http://www.ayent-anzere.ch), sur la page Partenaires,
- La publication de votre logo sur la page Facebook,
- 2 packs VIP comprenant le déplacement sur le parcours en bus VIP, l'apéritif du terroir, le repas en commun dans une zone vous étant réservée, le suivi de l'épreuve dans des conditions idéales ainsi que le tirage au sort d'une montée en voiture de course pour un VIP (samedi ou dimanche, à choix).

## Partenaire **BRONZE**

### **prix sur demande**

- 2 banderoles dans la zone d'arrivée (passage du public),
- 1 page A5 noir/blanc à l'intérieur du carnet de fête (2'500 exemplaires),
- Votre logo durant 5 secondes sur l'écran géant de la zone d'arrivée (min. 30 passages / jour),
- L'invitation au cocktail officiel du samedi soir sur la Place du Village d'Anzère,
- Le prix souvenir de la course,
- Présence de votre logo sur le site internet [www.ayent-anzere.ch](http://www.ayent-anzere.ch), sur la page Partenaires.

*D'autres formules avec uniquement le carnet de fête, l'écran géant, les banderoles et/ou les packs VIP sont disponibles. Renseignements auprès de nos responsables partenariats.*

# CONTACT

Nous vous remercions grandement d'avoir pris connaissance de notre dossier de présentation.

Toutes les formules présentées sont **totalelement adaptables à vos souhaits**.

Vous désirez plus de présence visuelle et moins d'invitations ?

Au contraire, vous avez envie d'inviter de nombreux clients sur un événement comme le nôtre ?

Tout est possible !

N'hésitez surtout pas à prendre contact avec nous pour que nous vous fournissions une offre détaillée et précise en fonction de vos envies et besoins.

**Nos deux responsables partenariat sont à votre écoute.**

Alain **DÉLÉTROZ**  
Directeur de course  
Vice-président du comité d'organisation

Lionel **MULLER**  
Responsable Presse / Sponsoring  
Webmaster

staff@ayent-anzere.ch  
+41 79 607 54 53

sponsor@ayent-anzere.ch  
+41 79 716 59 63



Massimo (P)rch...  
Motorsport-Photography